

ANÁLISE DA ESCOLHA DO CONSUMIDOR DE RESTAURANTES NA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DOS SHOPPING CENTERS

Fernando Valença R. Rodriguez

Orientador: Adriano Provezano Gomes

São Paulo é uma cidade com imensa variedade de lazer e restaurantes, sendo que um dos locais de preferência da sociedade paulista para buscar esses entretenimentos são os Shopping Centers. Eles são preferidos por algumas razões como segurança e diversidade. Esse trabalho teve por objetivo buscar entender melhor quais os fatores que determinam a escolha do consumidor de restaurantes destes Shopping Centers, já que a gama de opções nestes locais é grande. Mediante aplicação de questionário para os clientes dos Shopping Plaza Sul e Morumbi Shopping, foi possível traçar um perfil do consumidor e dividi-los em classes sociais e gêneros para uma análise mais específica. Foi possível identificar também, o fator que mais influi na escolha do consumidor: a busca por uma comida de qualidade. Para os consumidores do Shopping Plaza Sul, empreendimento localizado em uma região mais simples de São Paulo, o fator do preço foi um fator de destaque, sendo determinante na escolha de muitos dos clientes. Já para os consumidores do Morumbi Shopping, localizado em uma região mais nobre da cidade, o preço não teve muita importância para os entrevistados, tendo um serviço de qualidade aliado com a agilidade como o fator mais preferido. O trabalho mostrou a importância que a população vem dando a uma qualidade de vida mais saudável, e que ela está buscando, cada vez mais, ser tratada com respeito e dignidade, exigindo serviços de alto nível aliados a um preço justo.