

COMÉRCIO BILATERAL ENTRE BRASIL E ANGOLA

Armindo João R. Vunge

Orientador: Fabrício de Assis Campos Vieira

O trabalho teve como objetivo entender o comércio bilateral entre Brasil e Angola, levando em consideração suas características e o momento da evolução da economia internacional, sendo o período de análise de 2006 a 2010. No primeiro momento, os esforços foram em entender como evoluiu o comércio entre esses países, utilizando o Sistema Harmonizado de classificação em níveis de 6 dígitos, com maiores expectativas de ampliação do comércio de Angola. A metodologia utilizada foi composta por um único índice, o Índice de Vantagem Comparativa Revelada (IVCR), o que permitiu analisar a competitividade exportadora brasileira. Além disso, informações sobre o dinamismo importador de Angola foram obtidas através dos produtos que apresentam maior crescimento nas importações. Foram identificados, resumidamente, os produtos com dinamismo exportador do Brasil para Angola com baixa e média intensidade tecnológica. Os resultados mostraram que o comércio bilateral entre Brasil e Angola vem melhorando, e que os produtos com maior índice de Vantagem Comparativa Revelada não são, necessariamente, os produtos com maior dinamismo exportador do Brasil para Angola.