

**MERCADO DE CAFÉ SOLÚVEL BRASILEIRO, UM ESTUDO
DE 2000 A 2012**

Clauton Cupertino Anastácio

Orientador: Janderson Damaceno dos Reis

O café foi por vários anos o principal produto de exportação do agronegócio brasileiro. Com o avanço da tecnologia, surgiu o café solúvel que rapidamente caiu no gosto daqueles que procuravam praticidade. O Brasil passou também a se destacar na exportação desse produto, porém vem encontrando barreiras que impedem a expansão das exportações como a taxaço do produto colocada por países europeus.