

## **DINÂMICA RECENTE DO MERCADO DE TRATORES DE RODAS NO BRASIL E O PROGRAMA MODERFROTA**

João Paulo Alves de S. Brasil  
Orientador: Elaine Aparecida Fernandes

A proposta deste trabalho é fazer um panorama das vendas internas de tratores de rodas nos últimos anos e analisar se o Moderfrota, que foi uma política pública criada pelo governo em 2000, conseguiu impactar o comércio dessas máquinas agrícolas. Também foi realizada uma análise, através do cálculo dos índices de concentração industrial, para verificar a evolução da concentração de mercado desses tratores agrícolas desde 1996 e se o advento do Moderfrota alterou os valores desses índices. O setor mostrou-se concentrado durante todo o período estudado e as vendas no país tiveram satisfatório resultado nos últimos anos.