

## **PERFIL SOCIECONÔMICO DOS CONSUMIDORES DA FEIRA LIVRE DE VIÇOSA-MG**

Emmanuel Pereira de Araújo

Orientador: Cristiana Tristão Rodrigues

Este artigo visa compreender a relação existente entre os consumidores e a feira livre de Viçosa – Minas Gerais pretende-se descobrir seu perfil socioeconômico, levando em conta, entre outras coisas, a idade, sexo, renda e a relação entre os consumidores e feirantes. Como procedimentos metodológicos foram feitos questionários com intuito de conhecer o perfil socioeconômico. Após sua aplicação foi realizada uma análise descritiva dos dados coletados. A pesquisa revelou que a maioria dos consumidores da feira livre de Viçosa – Minas Gerais, são de classe média, estão a procura de alimentos agropecuários de qualidade, ficam de 30 a 60 minutos, vão pelo menos 3 vezes por mês a aquele local, e tem uma boa relação com os feirantes, o que os estimulam para continuar frequentando a feira.