

PROPOSTA DE VARIÁVEIS CHAVE PARA O SUCESSO DE APLICATIVOS DOS DISPOSITIVOS MÓVEIS

Vitor Magalhães Costa

Orientador: Jader Fernandes Cirino

Internet e telefonia móvel, principalmente com o advento dos *smartphones*, tem se mostrado cada vez mais presentes. Países emergentes, como o Brasil, representam parte expressiva e importante deste novo mercado. Este trabalho pretendeu elencar as variáveis chave aliadas ao sucesso de aplicativos para dispositivos móveis que utilizam do sistema operacional *Android*. Foi feita uma análise de conteúdo para focar nas cinco categorias criadas: tempo de *download*, instalação, atualização, bloqueio e tamanho. Utilizou-se comentários extraídos da loja *Google Play Store* bem como as notas atribuídas aos aplicativos na busca por associar as categorias com os textos encontrados nas resenhas. Confirmou-se, neste contexto, que a restrição monetária se mostra como uma restrição temporal, tornando essa questão como cabal para a utilização de aplicativos. Portanto dado o crescente número de usuários e os serviços que esta tecnologia pode prestar, é importante o uso deste tipo de estudo na tomada de decisão tanto de desenvolvedoras, como de empresas que as contratam.