

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES.
CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

EDITAL Nº 01/2025
CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOTIPO DO CURSO DE CIÊNCIAS
ECONÔMICAS DA UFV

1. APRESENTAÇÃO

A Comissão Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Viçosa torna público o presente edital que regulamenta o concurso para criação do logotipo do curso de Ciências Econômicas da UFV.

2. OBJETIVO

- 2.1. O concurso tem por objetivo selecionar um logotipo original para uso institucional do curso de Ciências Econômicas da UFV em meios físicos e digitais, incluindo documentos oficiais, website, redes sociais e materiais de divulgação.
- 2.2. Caso os critérios deste edital não sejam atendidos, a comissão poderá não selecionar nenhuma proposta.

3. PARTICIPAÇÃO

- 3.1. Poderão participar estudantes regularmente matriculados na UFV, na graduação ou pós-graduação, no momento da inscrição.
- 3.2. As propostas poderão ser individuais ou em duplas. Em caso de dupla, a equipe deverá indicar um líder responsável pelas comunicações.
- 3.3. Cada equipe só poderá enviar uma proposta.

4. INSCRIÇÕES

- 4.1. Período de inscrição: **10 de dezembro de 2025 a 31 de janeiro de 2026.**
- 4.2. As inscrições ocorrerão exclusivamente por e-mail para coordenacao.dee@ufv.br

Diretrizes do e-mail de inscrição:

- Assunto: Concurso Logo ECO/UFV.
- Corpo do e-mail: Em branco
- Arquivo anexo: um único PDF nomeado MATRÍCULA_logo (usar apenas a matrícula do líder em caso de dupla). Exemplo: 95110_logo.pdf

Conteúdo obrigatório do PDF único anexado ao e-mail, nesta ordem:

- Ficha de inscrição preenchida e assinada (Anexo I);
- Termo de cessão de direitos autorais assinado (Anexo II);
- Memorial de, no máximo, 1 página explicando a idealização conceitual da proposta;
- Um esboço do logotipo idealizado.

Nota: Propostas em desacordo com estes itens serão desclassificadas.

6. JULGAMENTO

6.1. A Comissão Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas atuará como comissão julgadora.

6.2. Critérios e pesos:

- Assertividade – capacidade de transmitir claramente a identidade do curso: 40%;
- Relevância – diálogo com a teoria e a prática da economia: 30%;
- Originalidade – diferença em relação a logotipos já existentes: 30%.

6.3. Haverá apenas um logotipo escolhido não passível de interposição de recurso por parte dos participantes.

6.4. Caso nenhuma proposta atenda satisfatoriamente aos critérios, a comissão poderá declarar o concurso sem vencedor.

7. PREMIAÇÃO

7.1. Será concedido prêmio, em dinheiro, no valor de **500,00 reais**, patrocinado pelo Conselho Regional de Economia (CORECON-MG) ao primeiro colocado, além de certificado de premiação.

8. DIREITOS AUTORAIS E DE USO

8.1. Ao submeter a inscrição, o(s) autor(es) deverão declarar (Anexo I) que a proposta é original e inédita, não configurando plágio nem uso indevido de material de terceiros, assumindo integral responsabilidade por eventuais reclamações de terceiros.

8.2. O(s) autor(es) do projeto vencedor cederá(ão), por meio do Termo de Cessão constante do Anexo II, de forma total, gratuita e por prazo indeterminado, os direitos patrimoniais sobre o logotipo à comissão coordenadora do curso de Ciências Econômicas da UFV, permitindo seu uso no Brasil e no exterior, em quaisquer meios e suportes, com ou sem adaptações, sem limitação de tiragem. A cessão se torna eficaz com a homologação do resultado e o pagamento do prêmio previsto no item 7.

8.3. A Comissão poderá solicitar ajustes técnicos de legibilidade e padronização sem descaracterizar a criação.

9. RESULTADO

9.1. Divulgação do resultado até 15 dias após o fim das inscrições, em cec.ufv.br, sem identificação nominal dos proponentes;

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 10.1. Eventuais casos omissos serão resolvidos pela Comissão Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas da UFV.
- 10.2. A inscrição implica aceitação integral das condições deste edital e de seus anexos.

Viçosa, 10 de dezembro de 2025.

Presidente da Comissão coordenadora do curso de Ciências Econômicas
Universidade Federal de Viçosa

ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO
CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOTIPO DO CURSO DE CIÊNCIAS
ECONÔMICAS DA UFV

Dados do líder da equipe

- Nome completo:
- Matrícula:
- Curso e nível (graduação ou pós-graduação):
- E-mail institucional:
- Telefone:

Dados do segundo integrante (se houver)

- Nome completo:
- Matrícula:
- Curso e nível (graduação ou pós-graduação):
- E-mail institucional:
- Telefone:

Declaração de originalidade

Declaro que a proposta apresentada é original e inédita, não configurando plágio nem uso de material protegido por direitos de terceiros, assumindo integral responsabilidade por eventuais reivindicações.

Viçosa, _____ de _____ de 2025

Assinatura do líder:

Assinatura do segundo integrante (se houver)

ANEXO II – TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS
CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOTIPO DO CURSO DE CIÊNCIAS
ECONÔMICAS DA UFV

Pelo presente instrumento, _____ e _____, doravante denominado(s) CEDENTE(S), inscrito(s) na UFV sob matrícula _____ e _____, respectivamente, cede(m) e transfere(m), em caráter definitivo, à comissão coordenadora do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Viçosa, doravante denominada CESSIONÁRIA, a título gratuito e por prazo indeterminado, todos os direitos patrimoniais sobre o logotipo, caso seja declarado vencedor do concurso para criação de logotipo do curso de Ciências Econômicas da UFV, regido pelo Edital correspondente.

- A cessão torna-se eficaz com a homologação do resultado e o pagamento do prêmio previsto no edital.
- A cessão abrange o direito de uso, reprodução, edição, publicação, distribuição, comunicação ao público, adaptação e criação de peças derivadas, em qualquer meio ou suporte, no Brasil e no exterior, sem limitação de tiragem.
- O(s) CEDENTE(S) garante(m) a originalidade da obra e a inexistência de violação de direitos de terceiros, responsabilizando-se por eventuais reclamações.
- Não há cessão dos direitos morais de autor, preservados nos termos da legislação aplicável.
- Eventuais ajustes técnicos de legibilidade e padronização poderão ser realizados pela CESSIONÁRIA sem descaracterizar a criação.
- Este termo integra o Edital e é firmado em caráter irrevogável e irretratável.

Viçosa, ____ de _____ de 2025

Assinatura do líder:

Assinatura do segundo integrante (se houver)